

PROGRAM

9.Lis – 15. Lis 2025

Japanese-style management pro udržitelný rozvoj

Program pro výuku japonského stylu řízení pro udržitelný růst pro podnikové manažery, vedoucí pracovníky nebo mladé vedoucí pracovníky, kteří budou v budoucnu zodpovědní za řízení podniků z různých zemí.

Cena: 600.000 JPY

9. Lis	Ne	Přilet do Japonska (mezinárodní letiště Tokio/Narita)
10. Lis	Po	Snídaně v jídelně, TKC
		8:00-9:00 Orientace
		9:00-9:30 Slavnostní zahájení
		9:30-12:30 Přednáška: Vedení a rozvoj lidských zdrojů (1)
11. Lis	Út	12:30-13:30 Oběd v jídelně, TKC
		13:30-17:30 Přednáška: Vedení a rozvoj lidských zdrojů(2)
		Večeře v jídelně, TKC
		Snídaně v jídelně. TKC
12. Lis	St	9:00-12:00 Přednáška: KAWASE Makoto: Základy strategie a vize
		12:00-13:00 Oběd v jídelně TKC
		13:00 Odjezd z TKC objednaným autobusem
		14:00-16:30 Návštěva: KAWASE Makoto.
13. Lis	Čt	17:45 Zpět do TKC
		Večeře v jídelně TKC
		Snídaně v jídelně, TKC
		9:00-12:00 Přednáška: Nový model řízení v japonském stylu (1) Představení marketingu ZEN
14. Lis	Pá	12:00-13:00 Oběd v jídelně, TKC
		13:00-17:00 Přednáška: Filozofie řízení v japonském stylu a InLizace: pan TSUJI Yusuke, výkonný ředitel ICMG.
		Večeře v jídelně TKC
		Snídaně v jídelně, TKC
15. Lis	So	8:00 Opustit TKC
		9:00-11:00 Návštěva: House Foods Corp. V doprovodu prof. KAWASE Makoto
		CEO MK&Associates / Ritsumeikan University
		12:00-13:00 Oběd v jídelně TKC
		13:00-16:00 Diskuse: Akční plán
		16:00-17:00 Závěrečný ceremoniál
		Večeře v jídelně, TKC
		Check Out, Odlet z Japonska



Tokyo
Kenshu
Centrum
(TKC)

Přednáška: KAWASE Makoto, generální ředitel, přednáška: Základy strategie a vize MK&Associates / Ritsumeikan University.

Pomáhá vedoucím pracovníkům s digitální transformací, pomáhá vytvářet nové obchodní postupy, pomáhá s globálním marketingem a pomáhá formulovat a realizovat střednědobé obchodní plány. Vede kurzy "Technologické prognózy", "Nové podnikání" a "Obchodní strategie" ve společnosti Nikkei.

Téma přednášky: Vysvětlíte klasické metodiky tvorby strategií a vizí a procvičíte si jejich aplikaci na vlastní firmu.



Přednáška: Vedení a rozvoj lidských zdrojů (1)

Pan YAMAMOTO Shinya, generální ředitel společnosti HR FABULA

Více než 30 let zkušeností s poradenstvím v oblasti strategií řízení organizace a lidských zdrojů. Má rozsáhlé zkušenosti v oblasti řízení organizace a lidských zdrojů pro dosažení obchodních strategií, organizačního rozvoje, řízení změn, rozvoje vedoucích pracovníků v éře globálního xVUCA a organizační podpory lidských zdrojů při fúzích a akvizicích.

Téma přednášky: Vedení vyžadované globálními společnostmi a rozdíly v něm v různých zemích. Zamyslete se také nad tím, jak by měl být rozvoj lidských zdrojů přizpůsoben charakteristikám jednotlivých zemí.



Přednáška: Nový model řízení v japonském stylu / Představení Marketing ZEN Pan SHISHIDO Mikio, generální ředitel Kamakura mindfulness lab. activity v oblasti "organizačního rozvoje a rozvoje lidských zdrojů pro firmy" a "plánování vzdělávání a výroby jako rozvoje individuálního potenciálu" se sídlem v Kamakure. Jeho kniha "Marketing ZEN" byla také uvedena v nové knize Philipa Kotlera Reimagining Operational Excellence: Inspirace z Asie.

Téma přednášky: Marketing ZEN je nejnovějším zaměřením marketingu. Popisuje altruistický marketingový přístup, který snižuje množství odpadu a zaměřuje se na udržitelné prostředí a vztahy.



Přednáška: Filozofie japonského stylu řízení a inkluze pan TSUJI Yusuke, výkonný ředitel ICMG

Vede řadu projektů, programů a platform založených na "účelné a dopadové inkluzi" - vytváření inkluzí, které jsou pro svět vnitřně smysluplné. Vede také řadu co-creation inLisation projektů, programů a platform. vedl vytvoření strategické aliance a společné iniciativy s UNDP GCTISD v oblasti SDGs (získal souhlas newyorského ústředí OSN). Vybrán jako porotce a mentor pro různé globální programy.

Téma přednášky: Integrovaná zpráva, která zohledňuje udržitelné hospodaření a zahrnuje přírodní a sociální kapitál. Bude vysvětlena filozofie řízení v japonském stylu, která se stala základem této zprávy, a způsoby podpory inLizace začleněním této filozofie.

