

# PROGRAM eBF 2024

FIRMY + INSTITUCE

INSTITUTE

slavíme  
20



ÚTERÝ 11.6.



## Vernisáž výstavy SPOLU

Výstava výtvarných prací nákupců, zakázkářů, týmu PROEBIZ a širokého okruhu jejich spolupracovníků a rodinných příslušníků. Obrazy, sochy, malby, keramické plastiky, fotografie a další výtvarné realizace. Výstava běží po celou dobu trvání festivalu.

STŘEDA 12.6.

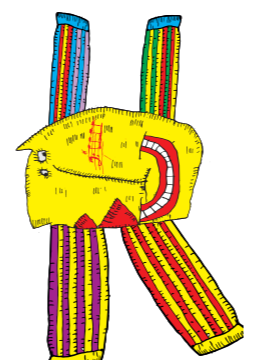
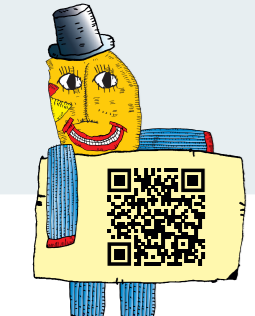


Běh s Hatwanem  
7:00 – sraz před hotelem Imperial



Královna drdolů  
Světě se do rukou naší filmové maskérky.

1 TOP PROCUREMENT LEADERS	2 LIDÉ	3 STRATEGIE & ŘÍZENÍ RIZIK	4 AI MĚNÍ PRAXI NÁKUPU	5 START-UP STAGE	6 PŘÍPADOVÉ STUDIE	7 ESG/ UDRŽITELNOST	8 MMR STAGE	9 HAVEL & PARTNERS STAGE	10 EVROPSKÉ INSPIRACE
Moderuje: Ivana Ondruchová Jiří Špalek	<b>TÝM</b> Dramaturg: Tomáš Veit Moderuje: Zdeněk Mikeš	<b>CATEGORY MANAGEMENT</b> Dramaturg: Peter Majtán	<b>NÁKUPNÍ PROCES V NÁSTROJÍCH, KTERÉ MÁME</b> Dramaturg: Petra Vrbová, Zdeněk Pytlíček	<b>TRENDY V PROCUREMENTU</b> Dramaturg: Ondřej Jombík Matěj Látal	<b>STAVEBNICTVÍ: ÚSPĚŠNÉ POSTUPY</b> Dramaturg: Jan Hirsch	<b>TŘI PÍSMENA, KTERÁ ZNAMENAJÍ BUDOUČNOST – ESG</b> Dramaturg: Filip Saska, Ivana Zajacová	<b>STAVEBNICTVÍ 4.0</b> Dramaturg: Leona Gergelová Šteigrová, Adéla Havlová	<b>VŽDY O KROK NAPŘED</b> Dramaturg: Ondřej Čurilla	<b>LIGA MISTRŮ</b> Dramaturg: Grzegorz Filipowski
<b>1.1 TRENDY EVROPSKÉHO PRŮMYSLU</b> Radek Špicar – Svoz průmyslu a dopravy Michal Kristiňák – Amazon	9:10–9:50 <b>2.1 ORGANIZAČNÍ DESIGN A KLÍČOVÉ KOMPETENCE</b> Tomáš Veit – Asahi Leona Gergelová Šteigrová – MMR ČR	3.1 CATEGORY MANAGEMENT PRAKTICKY A PŘÍTAŽLIVĚ Peter Majtán – MOL Group Luboš Libiak – Cirtuo	4.1 MS OFFICE 365 – JEDNOTLIVÉ NÁSTROJE, APLIKACE A JEJICH VYUŽITÍ	5.1 SCOUTBEE – AI SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT	6.1 ÚSPĚŠNÝ PŘÍKLAD POKROKOVÉHO TENDRU VE STAVEBNICTVÍ Významné úspory, minimální vícepráce, aplikace udržitelnosti. Marcel Bogda – ESET Martin Lazový – ESET	7.1 KOMPLEXNÍ ÚVOD DO PROBLEMATIKY ESG David Mejsnar – Deloitte Michaela Kloudová – INCIEN	8.1 DOPAD NA UDRŽITELNOST Petr Dvořák – Czech BCSD David Dvořák – MMR ČR	9.1 VERTICAL LIMITS – IN-HOUSE ZADÁVÁNÍ VZ NEBOLÍ VERTIKÁLNÍ SPOLUPRÁCE Jan Doubal – NAKIT Matuš Holubkovič – Havel & Partners	10.1 KOUZLO ÚSPĚŠNÉHO NÁKUPU V BANKOVNICTVÍ specialista – mBank Radoslav Dubeň – Tatra Banka, a.s.
9:50–10:30 <b>1.2 VYUŽITÍ CHAT GPT &amp; COPILOT V NÁKUPU</b> Rasto Koval – Cequence Peter Banda – Cequence	<b>2.2 KLÍČOVÉ INDIKÁTORY VÝKONU</b> Martin Zelinka – Siemens Energy Barbara Pohanková – Asahi	3.2 JAK STAVĚT CATEGORY STRATEGY Martin Zelinka – Siemens Energy Mihály Zsolt Sándor – MOL Group	4.2 TVORBA NÁKUPNÍCH STRATEGIÍ & RISK MANAGEMENT	5.2 ADEOS – FINANČNÍ ŘÍZENÍ JEDNODUŠE A S RADOSTÍ Miroslav Kořínek – ADEOS Vojtěch Hotárek – NOTINO	6.2 CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA Ondřej Kuruc – Ministerstvo dopravy SR Branislav Šarmír – obstaráme.sk	7.2 ÚSPĚŠNÁ INTEGRACE ESG DO NÁKUPNÍ STRATEGIE Leoš Vrzalík – Asahi	8.2 NOVÉ VÝZVY A INSPIRACE Z PRAXE Zbyněk Miklík – Liberecký kraj Benjamin Hague – INCIEN	9.2 SIMPLY CLEVER – SMART PŘÍSTUP A CHYTRÉ NÁKUPNÍ NÁSTROJE Pavel Válek – Pražská vodohospodářská Matuš Holubkovič – Havel & Partners	10.2 DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE Marko Blazevic – Orange Henryk Morski – Orange Łukasz Ostrowski – Allegro
10:30–11:10 <b>1.3 CHYBY V NÁKUPU</b> Jiří Růžanský – Penta Hospital Katerina Koláčková – OTIDEA	<b>2.3 TÝM &amp; KRITICKÉ SITUACE</b> Tomáš Šebek – Lékaři bez hranic	3.3 PŘÍPADOVÁ STUDIE: ZMĚNA STRATEGIE Veronika Konečná – MOL Group Jacek Jarmuszczak – OperaPro Procurement Consultancy	4.3 PLÁNOVÁNÍ NÁKUPNÍCH AKTIVIT & DATA MANAGEMENT	5.3 MAMA AI – CHYTRÝ AGENT K VAŠIM SLUŽBÁM Jiří Vrbel, Jakub Linhart – MAMA AI	6.3 CÍKULÁRNÍ EKONOMIKA Ondřej Kuruc – Ministerstvo dopravy SR Branislav Šarmír – obstaráme.sk	7.3 ESG Z POHLEDU BUSINESSU A STÁTU Petr Dvořák – Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj Jan Pospíchal – Správa železnic	8.3 DIGITALIZACE A TECHNOLOGIE VE STAVEBNICTVÍ Leona Gergelová Šteigrová – MMR ČR Martina Šelejová – AVZ	9.3 BEST VALUE APPROACH BEZ KOMPROMISŮ Jakub Bazgier – Správa železnic Josef Hlavička – Havel & Partners	10.3 SYNERGIE S DODAVATELI specialista – Tauron Mladen Lekic – Adriatic Metals BH d.o.o.
11:10–11:30	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK
<b>1.4 JAK USPĚT V KRITICKÝCH SITUACÍCH</b> Tomáš Šebek – Lékaři bez hranic	<b>NÁKUP V SUKNÍCH</b> Dramaturg: Tomáš Veit, Zdeněk Mikeš Moderuje: Tomáš Veit	<b>RISK MANAGEMENT</b> Dramaturg: Peter Majtán	<b>POKRAČUJEME V NÁKUPNÍCH KROCÍCH</b> Dramaturg: Petra Vrbová, Zdeněk Pytlíček	<b>INOVATIVNÍ TECHNOLOGIE V PRAXI</b> Dramaturg: Ondřej Jombík Matěj Látal	<b>COST DRIVERS</b> Dramaturg: Jan Hirsch	<b>ESG DATA &amp; REPORTING</b> IBM Distributor	<b>NOVÉ PŘÍSTUPY VE VZ</b> Dramaturg: Leona Gergelová Šteigrová, Adéla Havlová	<b>INOVATIVNÍ NÁKUP SLUŽEB</b> Dramaturg: Ondřej Čurilla	<b>NA TEPU DOBY</b> Dramaturg: Grzegorz Filipowski
11:30–12:10 <b>1.5 MENTÁLNÍ ZDRAVÍ &amp; WORK LIFE BALANCE</b> Zora Vypuštělková & Lubomír Vypuštělák – Priestor pre zmenu	<b>2.4 TŘI PILÍŘE MODERNÍHO NÁKUPU</b> Martina Kaprálová – U. S. Steel Marcela Turčanová – APuEN SK	3.4 PŘÍPADOVÁ STUDIE: VENDOR LOCK-IN Miloš Olejník – ESET Pavel Čech – Sedlakova Legal	4.4 PRŮZKUM TRHU & REALIZACE NÁKUPNÍ AKTIVITY	5.4 ROSSUM – EFEKTIVNÍ ZPRACOVÁNÍ DOKUMENTŮ Peter Čambál – Slovenské elektrárne	6.3 ANALÝZA NÁKLADOVÝCH FAKTORŮ Fragmentace a strategie řízení nákladů, udržitelnost a inovace v nákladovém managementu. Peter Čambál – Slovenské elektrárne	7.4 DŮVĚRYHODNOST DAT A CO <sup>2</sup> KALKULAČKA David Mejsnar – Deloitte Martin Breyl – Česká spořitelna Marie Machálková – IBM / Thein	8.4 AGILNÍ ZADÁVÁNÍ VZ V IT Diana Rádlová – Behind Invetions Ondřej Ječný – MMR ČR Ondřej Profant – MMR ČR Frédéric Matějčík – IBM	9.4 FIVE UDRŽITELNÉ ENERGIE Jaroslav Šída – Jablonecká energetická Petr Opluštil – Havel & Partners	10.4 MODERNÍ NÁKUP Łukasz Mazurowski – PROFITIA Łukasz Ostrowski – Allegro
12:10–12:50 <b>1.6 KVALITA V NÁKUPU</b> Tomáš Sova – Letiště Praha Martin Vyklický – VUT Brno	<b>2.5 SKRYTÉ HEROES</b> Martina Balounová – Novartis Bibiána Perátová – U. S. Steel	3.5 ESG RIZIKA Alexandra Majar – MOL Group Dominika Žwirbla-Kalman – PORR S.A. Leoš Vrzalík – Asahi	4.5 TRANSAKČNÍ PROCES & UZAVŘENÍ SMLOUVY	5.5 GREENOMETER – UHLÍKOVÝ STOPAŘ Karel Kotouň – Greenometer Matěj Látal – NOTINO	6.4 TRENDY V NÁKUPU ENERGIÍ PRO CELOU SKUPINU Lenka Vinklerová – CITIC Europe Holdings	7.5 NA CO BANKY HLEDÍ V RÁMCI SCORINGU / TYKÁ SE TO NÁS VŠECH Martin Breyl – Česká spořitelna Marie Machálková – IBM / Thein	8.5 INOVATIVNÍ VYUŽITÍ METODY OPEN HOUSE VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH Filip Hájek – TSK Natalie Poláková – Fakulturní nemocnice Ostrava	9.5 DNS A NÁKUP LIDSKÉ PRÁCE ZE ZNEVYHODNĚNÝCH SKUPIN Simona Galoušková – ŘSD Libor Navrák – Havel & Partners Jan Pospíchal – Správa železnic	10.5 BUDOVANOST NÁKUPU Adam Bernacki – algorytmia Sprzedazy Marcin Zborowski – Thule Group
12:50–13:30 <b>1.7 MISTŘI VYJEDNÁVÁNÍ</b> Martin Zelinka – Siemens Energy Martin Pokorný – Siemens Energy Jan Mexa Řehák – NegotiCON Tomáš Burda – NegotiCON	<b>2.6 ŽENY V NÁKUPU</b> Leona Gergelová Šteigrová – MMR ČR Petra Flagner – Lidl DE Karolína Chudá – ExxonMobil Daša Obuch-Paláková – Ministerstvo obrany SR	3.6 KVALITNÍ DATA PRO ŘÍZENÍ RIZIK Petr Musil – Dun & Bradstreet Matthieu Chudoba – Škoda Auto	4.6 REPORTING & OPTIMALIZACE PROCESŮ	5.6 SEMANTIC VISIONS – DETEKCE RIZIK Lukáš Gábor – ACTUM Digital Matěj Holub – SAP	6.5 TCO & LCC U VŠECH TENDRŮ, KDE TO DÁVÁ SMYSL Sven Schirmer – ÖBB – ÖSTERREICHISCHE BUNDESBAHNEN	7.6 ROZSAH A HLOUBKA ESG REPORTINGU Marie Machálková – IBM / Thein	8.6 DNS A HODNOCENÍ KVALITY – BODY SHOPPING Branislav Hudec – ÚVO Jiří Šimon – Krajská zdravotní	9.6 SOUTĚŽ O NÁVRH PRÁCE ZE ZNEVYHODNĚNÝCH SKUPIN Pavel Pajdar, Petr Hofhanzl – Správa železnic Josef Hlavička – Havel & Partners	10.6 PROCUREMENT AVENGERS Diana Najtkowska-Sapryk – ProcureMe Denis Miletović – Procurement expert from Croatia
13:30–14:30	LUNCH TIME	LUNCH TIME	LUNCH TIME	LUNCH TIME	LUNCH TIME	LUNCH TIME	LUNCH TIME	LUNCH TIME	LUNCH TIME
<b>1.8 MISTŘI VYJEDNÁVÁNÍ</b> Martin Zelinka – Siemens Energy Martin Pokorný – Siemens Energy Jan Mexa Řehák – NegotiCON Tomáš Burda – NegotiCON	<b>PŘÍBĚHY ÚSPĚŠNÝCH ŽEN</b> Dramaturg: Tomáš Veit, Zdeněk Mikeš Moderuje: Tomáš Veit	<b>VLIV GEOPOLITIKY NA PROCUREMENT</b> Dramaturg: Peter Majtán	<b>TRENDY A BUDOVANOST AI</b> Dramaturg: Jaromír Šponar	<b>NÁKLADY ŽIVOTNÍHO CYKLU</b> Dramaturg: Jan Hirsch	<b>ESG LIFE CYCLE ASSESSMENT GUIDE</b>	<b>ESG LIFE CYCLE ASSESSMENT GUIDE</b>	<b>ENERGETICKÉ ZÁZRKY</b> Dramaturg: Leona Gergelová Šteigrová, Adéla Havlová	<b>JINAK A LÉPE</b> Dramaturg: Ondřej Čurilla	<b>ATRAKTIVNÍ NÁKUP</b> Dramaturg: Grzegorz Filipowski
14:30–15:10 <b>1.9 MIMI NICKLIN – AUTOGRAMIÁDA</b> Bestseller Softening the Edge	<b>2.7 VŮLE BEZ HRANIC</b> Když se limitující okolnost stane hnacím motorem Nela Đopanová – Fpolybu	3.7 HROZBY & PŘÍLEŽITOSTI GEOPOLITICKÉ SITUACE PRO PROCUREMENT Čína, Rusko, Ukrajina, Tchaj-wan, Rudé moře optikou Vladimíra Baara Jedna z největších osobností geopolitiky, VLADIMÍR BAAR o kritických trzích a jejich vlivu na business. Vladimír Baar – Ostravská univerzita	4.7 VELKÉ FINÁLE OČIMA HVĚZDY AI Využití AI v procurementu revolučně transformuje způsob identifikace dodavatelů, automatizace nákupních procesů a optimalizace transakčních nákladů. Jaromír Šponar – Konica Minolta Zdeněk Pytlíček – GasNet	6.6 INSIGHT BOARD – SDÍLENÍ JAKO ZÁKLAD ÚSPĚCHU Blanka Moravčínská – Veolia	7.7 ENVIROMENTÁLNÍ DOPAD DOPRAVNÍCH PROSTŘEDKŮ A OBALOVÝCH MATERIÁLŮ Leoš Vrzalík – Asahi Michaela Kloudová – INCIEN	8.7 JASNÝ CÍL – SPOLUPRÁCE Zbyněk Miklík – Liberecký kraj Ivan Macho – PKV Build Patrik Neuwirt – G4G	9.7 DESIGN TO BUILD – LIBEŇSKÝ MOST Josef Richter – TSK Petr Opluštil – Havel & Partners	10.7 ZMĚNA JAKO PARADIGMA Dominika Žwirbla-Kalman – PORR S.A.	
15:10–15:50	<b>2.8 BOHYNĚ EMPATIE</b> Jak nejstarší vůdcovská vlastnost lidstva mění náš svět Mimi Nicklin – FREEDM & Empathy Everywhere	3.8 KVALITNÍ DATA PRO ŘÍZENÍ RIZIK Petr Musil – Dun & Bradstreet Matthieu Chudoba – Škoda Auto	4.8 REPORTING & OPTIMALIZACE PROCESŮ	5.8 SEMANTIC VISIONS – DETEKCE RIZIK Lukáš Gábor – ACTUM Digital Matěj Holub – SAP	6.7 TCO & LCC U VŠECH TENDRŮ, KDE TO DÁVÁ SMYSL Sven Schirmer – ÖBB – ÖSTERREICHISCHE BUNDESBAHNEN	7.8 VELKÉ FINÁLE: TRENDY ESG Krzysztof Izdebski – OSEUC Filip Saska – Deloitte	8.8 ELEKTROMOBILITA	9.8 ODVAHOU K POKROKU Helena Ulrychová – Digitální a informační agentura Ondřej Čurilla – Havel & Partners	10.8 OKIEM KUPCA Jacek Jarmuszczak – OperaPro Procurement Consultancy Łukasz Jedraszkiewicz – TAURON Cleplo



**15:50**  
**2.9 MIMI NICKLIN – AUTOGRAMIÁDA**  
Bestseller Softening the Edge

**18:30**  
**FSA & GRAND PRIX**  
Galavečer spojený se slavnostním udělováním cen osobnostem firemního nákupu a veřejných zakázek a ocenění inovativních, inspirativních nebo trendových nápadů uvedených do nákupní praxe.

**FSA & GRAND PRIX**  
Galavečer spojený se slavnostním udělováním cen osobnostem firemního nákupu a veřejných zakázek a ocenění inovativních, inspirativních nebo trendových nápadů uvedených do nákupní praxe.

**FSA FAIR SOURCING AWARDS**

Změna programu vyhrazena. Uvedení přednášející jsou zatím předmětem jednání.

# PROGRAM eBF 2024

FIRMY + INSTITUCE

INSTITUCE

slavíme  
**20**



## ČTVRTEK 13.6.



Běh s Hatwanem  
7:00 – sraz před hotelem Imperial



Královna drdolů  
Svět se do rukou naší filmové maskérky.

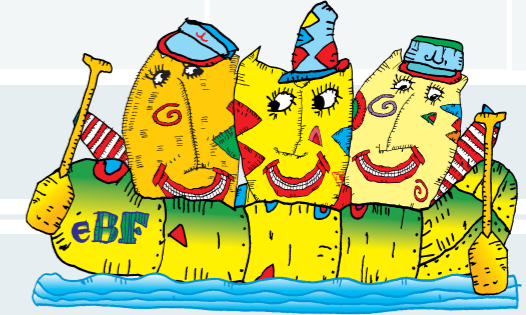
<b>1</b> TOP PROCUREMENT LEADERS PROEBIZ	<b>2</b> VYJEDNÁVÁNÍ SIEMENS energy	<b>3</b> EKONOMIKA A NÁKUP amazon	<b>4</b> CHYBY V NÁKUPU PentaHospitals	<b>5</b> START-UP STAGE SEDLAKOVA LEGAL	<b>6</b> CHAT GPT A JINÉ AI V NÁKUPU Cequence	<b>7</b> DIGITÁLNÍ REVOLUCE V PRAXI NÁKUPU	<b>8</b> GRAND OAK STAGE GRAND OAK	<b>9</b> KVALITA VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH	<b>10</b> TRENDY VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH
Moderuje: Jan Hirsch Ivana Ondruchová	<b>ROZMANITOST OSOBNOSTÍ</b> Dramaturg: Martin Zelinka, Martin Pokorný	<b>CENTRALIZACE A DECENTRALIZACE</b> Dramaturg: Michal Kristiňák	<b>NEFUNGUJÍCÍ SŤATKY</b> Dramaturg: Jiří Róžaňski	<b>DOSTUPNÉ INOVACE</b> Dramaturg: Jana Sedláková	<b>KLÍČOVÁ PRAVIDLA PRO VYUŽÍVÁNÍ AI</b> Dramaturg: Rastó Koval, Petr Kohout	<b>TECHNOLOGICKÉ NÁSTRAHY A JEJICH ŘEŠENÍ</b>	<b>SMLOUVY</b> Dramaturg: Marek Šmid	<b>MTB NEZNAMENÁ POUZE MOUNTAIN BIKING</b> Dramaturg: Martin Vyklický	<b>eKATALOGY A DNS</b> Dramaturg: Alena Ševčíková Moderátor: Jan Zahálka
<b>1.8 OKIEM KUPCA: ŠKOLA HROU</b> Jacek Jarmuszczak – OperaPro Procurement Consultancy Lukasz Jedraszkiwicz – TAURON Ciepło	9:50–10:30 <b>2.10 EGO JE DOBRÝ SLUHA, ALE ŠPATNÝ PÁN</b> Mapa efektivní komunikace; EGO jako nástroj úspěchu i neúspěchu.	<b>3.8 VÝHODY A NEVÝHODY CENTRALIZACE A DECENTRALIZACE NÁKUPU</b> Jana Dubcová – CNPK Agata Szymczak – Amazon	<b>4.9 PODCENĚNÍ PARAMETRŮ I.</b> Václav Šlapka – Škoda Auto Kateřina Kolářková – OTIDEA LEGAL Bronislav Neubauer – Principal Engineering Barbora Pohanková – Asahi	<b>5.9 VÝZNAM INVESTIC DO TECHNOLOGIÍ A POKROKU</b>	<b>6.7 AI JAKO HRAČKA NEBO NÁSTROJ?</b> Zefektivnění firemního nákupu pomocí umělé inteligence. – Úvod do AI: Definice a základní principy v kontextu firemního nákupu – Případové studie: Příklady úspěšné integrace AI v nákupních procesech – Nástroje AI pro nákupní manažery: Přehled dostupných nástrojů a jejich využití – Integrace AI do stávajícího systému: Krok za krokem – Měření úspěchu: Jak vyhodnotit přínosy AI pro firemní nákup	<b>7.9 ZÁSADNÍ VÝZVY A PRINCIPY KYBERBEZPEČNOSTI:</b> Proveřené postupy, jak ochránit trendy v digitálním věku. Karel Galuška – T-Mobile	<b>8.9 FIDIC – PŘÍLEŽITOSTI A RIZIKA</b> Kdy použít FIDIC a kdy ne. Zpracování zvláštních podmínek FIDIC. Rizika podle FIDIC. Václav Holický – CManagement David Klíma – CManagement Miroslav Knob – OTIDEA LEGAL	<b>9.9 TŘI BRATŘI ANEB PŘI PŘEDSTAVENÍ INVESTIČNÍCH ZÁMĚRŮ – SPOJTE SÍLY</b> Martin Vyklický – VUT Brno expert – JMK Martin Hodaš – MUNI Brno	<b>10.9 PROPRACOVANÝ ESHOP NA NÁKUP POTRAVIN</b> Zdeněk Cvejn – Univerzita Karlova Daniela Slovákova – Univerzita Karlova
<b>1.9 AKTUÁLNÍ EKONOMICKÉ TRENDY V CEE</b> Miroslav Singer – Generali CEE Tomáš Veit – Asahi	10:30–11:10 <b>2.11 CHCEŠ-LI S VLKY BÝTI, MUSÍŠ S NIMI VÝTI</b> Profilování jako součást vyjednávání.	<b>3.9 PRAKTICKÉ PŘÍKLADY: GLOBÁLNÍ VS. LOKÁLNÍ ÚROVŇ</b> Uwe Flach – Bundesbeschaffung Austria Kamil Lipski – Amazon	<b>4.10 ZÁVISLOST NA DODAVATELI</b> Michal Garaj – Mesto Bratislava, Jacek Jarmuszczak – OperaPro Procurement Consultancy Lukasz Jedraszkiwicz – TAURON Ciepło	<b>5.10 PREDIKCE CENA A CHOVÁNÍ DODAVATELŮ S BINARBASE</b>	<b>7.10 DATOVÁ OLYMPIÁDA:</b> Mistrovství v odhalování rizik, maximální využití nákupních příležitostí ve VZ a risk scoring od Datlabu. Jiří Skuhrovec – Datlab	<b>8.10 FIDIC – PRAKTICKÉ POUŽITÍ</b> Navýšení ceny během realizace. Vyhrázené změny smlouvy v kontextu FIDIC. Zánik práva zhotovitele na claim. Václav Holický – CManagement David Klíma – CManagement Miroslav Knob – OTIDEA LEGAL	<b>9.13 PŘEDBĚŽNÉ TRŽNÍ KONZULTACE – BEST PRACTICE</b> Marcela Turčanová – APUEN SK Adam Kašák – Odvoz a likvidace odpadu Zdeněk Cvejn – Univerzita Karlova	<b>10.10 PŘÍPADOVÁ STUDIE NA VYUŽITÍ DNS A KATALOGU</b> Martin Dufala – UNIBA Nada Voráčková – MUNI Brno	
<b>1.10 INOVACE JAKO ZÁKLAD ÚSPĚCHU</b> Luboš Malý – Red Button	11:10–11:30 ☕ COFFEE BREAK	☕ COFFEE BREAK	☕ COFFEE BREAK	☕ COFFEE BREAK	☕ COFFEE BREAK	☕ COFFEE BREAK	☕ COFFEE BREAK	☕ COFFEE BREAK	☕ COFFEE BREAK
CVIČME V RYTMU s Nelou Dopanovou	<b>ŽIVOT VYJEDNAVAČE</b> Dramaturg: Martin Zelinka, Martin Pokorný	<b>DOPADY CENTRALIZACE A DECENTRALIZACE</b> Dramaturg: Michal Kristiňák	<b>CHYBY, O KTERÝCH SE NEMLUVÍ</b> Dramaturg: Jiří Róžaňski	<b>START-UPY NA BÁZI AI</b> Dramaturg: Jana Sedláková	<b>KOMUNIKACE S AI</b> Dramaturg: Rastó Koval, Petr Kohout	<b>INFORMAČNÍ REVOLUCE</b>	<b>DOTACE</b> Dramaturg: Marek Šmid	<b>KRITÉRIA A KVALITA</b> Dramaturg: Martin Vyklický	<b>ROZHODNUTÍ</b> Dramaturg: Alena Ševčíková Moderátor: Jan Zahálka
<b>1.11 BUDOUCNOST AI V NÁKUPU</b> Jaromír Šponar – Konica Minolta Petra Vrbová – GasNet	11:30–12:10 <b>2.12 NASLOUCHEJ TOMU, CO TI DRUHÁ STRANA NEŘÍKÁ</b> Empatie, respekt a důvěryhodnost jako cesta ke spolupráci.	<b>3.10 ODLIŠNOST POŽADAVKŮ</b> Vliv na organizační strukturu. Ondřej Jombík – ZSE Kristina Zarubová – Amazon	<b>4.11 PODCENĚNÍ PARAMETRŮ II.</b> Martin Repka – Svet zdravia Jan Pospíchal – Správa železnic Adam Bernacki – algorytmia Sprzedaży	<b>5.11 INTELIGENTNÍ AUTOMATIZACE BACK-OFFICE PROCESŮ S DIGITASK</b>	<b>6.8 JAK „MLUVIT“ S UMĚLOU INTELIGENCÍ PRO LEPŠÍ NÁKUPNÍ ROZHODNUTÍ</b> – Jazyk AI: Jak formulovat požadavky pro efektivní interakci – Učení se s AI: Adaptace AI na firemní procesy a specifika – Výzvy v komunikaci s AI: Jak překonat bariéry a dosáhnout plynulosti – Interaktivní ukázka: Příklady, Use case z praxe	<b>7.11 ROBOTIZACE DOSTUPNÁ VŠEM</b> Aneb jak ušetřit při některých úkonech až 100% času s Automation Dock. Zdeněk Kabátek – Automation Dock Hana Sušková – AL INVEST Břidličná	<b>8.11 PRAKTICKÝ VÝKLAD PRAVIDEL PRO ZADÁVÁNÍ VZ U DOTOVANÝCH PROJEKTU</b> Kateřina Kolářková – OTIDEA LEGAL	<b>9.11 DVA PŘÍSTUPY, JEDEN CÍL – KVALITA</b> Michal Garaj – Mesto Bratislava Martin Vyklický – VUT	<b>10.11 ROZBOR NEJAKTUÁLNĚJŠÍCH LEGISLATIVNÍCH ROZHODNUTÍ</b> Jaroslav Lexa & Lubomír Kubička – ÚVO Mojmír Florian – ÚOHS
<b>1.12 ŽENY V NÁKUPU</b> Daša Obuch-Paláková – Ministerstvo obrany SR Martina Kaprálová – U. S. Steel Diana Rádl Rogerová – Behind Investions	12:10–12:50 <b>2.13 ANO MŮŽE BÝT I PROBLÉM</b> Cesta k efektivní dohodě; Principy funkčních dohod.	<b>3.11 CENTRALIZACE NÁKUPU Z POHLEDU IT TECHNOLOGIÍ</b> Miloš Olejník – ESET Jiří Sven Svěrák – Amazon	<b>4.12 NEDOSTATEČNÝ ODHAD LIMITŮ VLASTNÍHO TÝMU</b> Marcin Zborowski – Thule Group Michal Lehar, Piotr Zaleski, Pavel Hrnčíř	<b>5.12 ARMÁDA ROBOTICKÝCH BRIGÁDNÍKŮ OD AIVIRO</b>	<b>7.12 SIMBA: LVÍ KRÁL DIGITÁLNÍHO NÁKUPU</b> P2P pro malé a střední podniky a AI pro IT operace. Filip Saska – Deloitte	<b>8.12 NEJČASTEJŠÍ POCHYBĚNÍ</b> Typická sporná zjištění kontrolních orgánů. Marek Zelenka – Oživení Jiří Skuhrovec – Datlab	<b>9.12 BIM – ZAOSTŘENO NA KONEČNÉ PŘÍNOSY</b> Zdeněk Rudovský – ČVUT	<b>10.12 PŘEZKUM A REVIZE</b> Efektivní krok do budoucna. Adéla Havlová – MMR ČR Miroslav Slažtan – UNIBA	
<b>1.13 EMPATIE &amp; AGE MANAGEMENT</b> Mimi Nicklin – FREEDM & Empathy Everywhere	12:50–13:30 <b>2.14 KOMUNIKACE V KONFLIKTNÍ SITUACI</b> Když se vyjednávání „šprajcne“; Jak se vyhnout špatné dohodě.	<b>3.12 VLIV NA DODAVATELSKÉ VZTAHY</b> Tomáš Veit – Asahi Michal Kristiňák – Amazon	<b>4.13 CHYBY VE VYJEDNÁVÁNÍ A V PŘÍSTUPU VYUŽITÍ TECHNOLOGIÍ</b> Marcin Zborowski – Thule Group Piotr Zaleski Andrzej Kulbiński – PROEBIZ	<b>5.13 VYHLEDÁVÁNÍ A KVALIFIKACE DODAVATELŮ ZA POMOCÍ AI OD SCOUTU</b>	<b>7.13 OD IMPLEMENTACE INOVACÍ K LEGOLANDU</b> Luboš Malý – Red Button	<b>8.13 FINANČNÍ KOREKCE U DOTOVANÝCH ZAKÁZEK</b> Marek Šmid – Grand Oak Pavel Zuska – OTIDEA LEGAL	<b>9.13 KVALITA V NÁKUPU IT A PRÁVNÍCH SLUŽEB PO NORSKÉM VZORU</b> Marek Zelenka – Oživení Jan Slezák – KGS Legal	<b>10.13 NEJVĚTŠÍ NEPŘÍTEL ZADAVATELE?</b> Je sám zadavatel. Mojmír Florian – ÚOHS Markéta Dlouhá – ÚOHS	
<b>1.14 VELKÉ FINÁLE: VLIV GEOPOLITIKY NA PROCUREMENT</b> Vladimír Baar – Ostravská univerzita Peter Majtán – MOL Group	13:30–14:30 🍴 LUNCH TIME	🍴 LUNCH TIME	🍴 LUNCH TIME	🍴 LUNCH TIME	🍴 LUNCH TIME	🍴 LUNCH TIME	🍴 LUNCH TIME	🍴 LUNCH TIME	🍴 LUNCH TIME
	<b>KDO S KOHO</b> Dramaturg: Martin Zelinka, Martin Pokorný	<b>EKONOMIKA V NÁKUPU</b> Dramaturg: Michal Kristiňák	<b>ZTRÁTA KYTIČKY</b> Dramaturg: Jiří Róžaňski	<b>HI-TECH START-UP</b> Dramaturg: Jana Sedláková	<b>NEVIDITELNÁ RIZIKA</b> Dramaturg: Rastó Koval, Petr Kohout	<b>INOVACE V PROCUREMENTU</b>	<b>PROBLEMATIKA IT ZAKÁZEK</b> Dramaturg: Marek Šmid	<b>NÁKLADY ŽIVOTNÍHO CYKLU</b> Dramaturg: Martin Vyklický	<b>VYMAZLENÉ POSTUPY</b> Dramaturg: Alena Ševčíková
	<b>2.15 MISTŘI VYJEDNÁVÁNÍ: ÚSPĚCH NENÍ ZADARMO</b> Co z nás dělá úspěšné vyjednavače.	<b>3.13 VÝHLEDY NA NOVÉ TRHY, NÁHRADA ZA ČÍNU, EURO 7, EKONOMICKÁ PŘEDPOVĚĎ Z POHLEDU FINANČNÍCH INSTITUCÍ A PREDIKCE PRO NÁKUPNÍ SVĚT</b> Miroslav Singer – Generali CEE	<b>4.14 CHYBY, KTERÉ MŮŽOU STÁT REPUTACI</b> Marcela Turčanová – APUEN SK Martin Kapler – Kofola Piotr Zaleski Mojmír Florian – ÚOHS Markéta Dlouhá – ÚOHS	<b>5.14 AUTOMATIZACE ANALÝZY TRENDŮ A TRHU SKRZE SOCIÁLNÍ SÍŤ S LAKMOOS</b>	<b>6.9 CO AI NEŘÍKÁ / JAK TO OVLIVŇUJE FIREMNÍ NÁKUPY CHYBY A ZKRESLENÍ AI: ROZPOZNÁNÍ A MINIMALIZACE RIZIK</b> – Transparency AI: Jak pochopit a interpretovat rozhodovací procesy AI – Právní a etické aspekty využívání AI v nákupu – Strategie mitigace rizik: Plán pro zvládnutí potenciálních problémů – DeepFake attacks	<b>7.14 OZVĚNY BUDUCNOSTI NÁKUPU</b> AI jednoduše, lidsky a přehledně v contract managementu a workflow se Cequence. Rastó Koval – Cequence Jana Dubcová – CNPK	<b>8.14 VENDOR LOCK-IN / SLA BEZ CHYBY / JAK SPRÁVNĚ ČIST NABÍDKY</b> Pavel Čech – Sedlakova Legal Marek Griga – Jump Soft Fridrich Matějčík – IBM	<b>9.14 TCO NA POŘÍZENÍ AUTOMOBILŮ A TECHNIKY</b> Martin Rajman – Česká televize	<b>10.14 DETEKCE KARTELU SNADNO A RYCHLE</b> Radoslav Delina – TUKE
								<b>10.15 5V SMLUVNÍCH POKUT: MÁTE SMLUVNÍ POKUTY? A MOHL BYCH JE VIDĚT?</b> Jan Zahálka – Zahálka Consulting	

ebizforum.com



## NÁKUPNÍ REGATA

Na čtvrteční odborný program bude opět navazovat týmová vodácká soutěž na divoké Ostravci NÁKUPNÍ REGATA. Přibalte plavky, boty do vody a energetické tyčinky. Přihlášky už přijímáme.



## PÁTEK 14.6.



## Dlouhá káva NETWORKING MEETING

Závěrečné setkání u kulatých stolů s osobnostmi festivalu, spikry, dokumentaristy, fotografy, filmaři a členy Think tanku PROCUREMENT BOARD.

Změna programu vyhrazena. Uvedení přednášející jsou zatím předmětem jednání.